



styleguide

Einleitung



Der Verein Enije for Afrika e.V. benötigt ein Corporate Design, dass der allgemeinen Ausrichtung und der Bandbreite an verschiedenen Aufgabenbereichen gerecht wird.

Im Fokus des integrativen und multikulturellen Vereins stehen die Förderung von Kunst, Kultur und Bildung, mit dem Ziel eine Brücke zwischen europäischen und afrikanischen Communities zu schlagen.

Die Bandbreite der Vereinsarbeit umfasst die Planung und Durchführung von Workshops und Kursen mit Bildungsaufträgen, wie die Ausbildung und Verstärkung von Toleranz, Kreativität, Selbstbewusstsein und Sozialverhalten sowie die Planung und Durchführung von öffentlichen Veranstaltungen, Filmvorführungen, Theateraufführungen, Gemälde-, Foto- und Bildhauerkunstaustellungen, bei denen afrikanische Kunst und Kultur präsentiert wird.

Durch die Verwendung von Farben und Gestaltungselementen, die einen Bezug zu dem vielfältigen und heterogenen Kontinent Afrika haben, wird die Ausrichtung des Vereins unterstrichen.

Auch in der Bildsprache spiegelt sich das wider. Hier steht der Mensch in Aktion im Mittelpunkt, mit all seinen „Ecken und Kanten“.

Das Corporate Design von Enije for Afrika e.V. ist bunt, kreativ und vielseitig, außerdem tribal, urban und modern zugleich. Die Formen und Farben sind knallig, lebhaft, prägnant, bestimmt und eindringlich.

Dieses Styleguide gibt dir die Richtlinien des Enije Corporate Designs an die Hand, die bei Ihrer Einhaltung dafür sorgen, dass die Werbematerialien eine gewisse Konsistenz und einen Wiedererkennungswert erhalten.

Die genaue Einhaltung dieser Richtlinien sollte besonders bei Werbematerialien beachtet werden, die für den Verein als Ganzes werben. Da die Vereinsarbeit auch die Durchführung unterschiedlichster Veranstaltungen beinhaltet, kann in solchen Fällen vom Corporate Design abgewichen werden, aber bitte ohne dabei die Essenz aus den Augen zu verlieren!

Viel Spaß beim Gestalten!

01. Logotype

Farbversionen

Mindestgröße

Mindestabstände

Logotype



Das Enije for Afrika e.V Logo besteht aus einem eigens entwickelten Schriftzug. Dadurch ist es einzigartig und besitzt einen starken Wiedererkennungswert. Das Logo ist kompakt und vielseitig einsetzbar.

Um einen tribalen Look zu erzeugen wurden rechte Winkel und spitze Ecken vermieden, trotzdem sind die Buchstaben klar und gut lesbar.

Dieser Ansatz findet sich im gesamten Corporate Design wieder.

Remember: Das Corporate Design von Enije for Afrika e.V. ist bunt, kreativ und vielseitig, außerdem tribal, urban und modern zugleich. Die Formen und Farben sind knallig, lebhaft, prägnant, bestimmt und eindringlich.

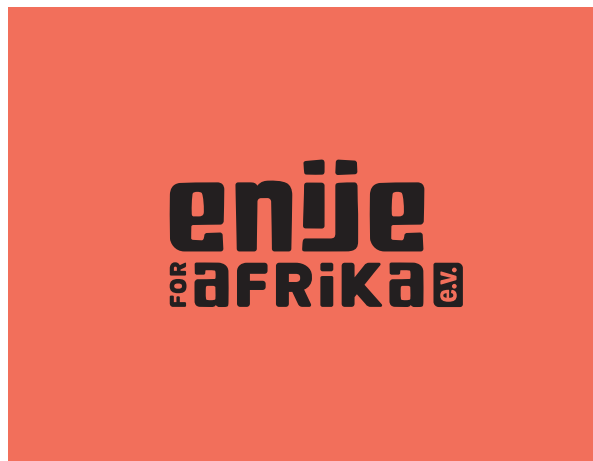


Logotype

Farbversionen



Das Enije for Afrika e.V. Logo kann auf allen im Styleguide definierten Farben eingesetzt werden. Zu beachten ist dabei nur, dass ein hoher Kontrast zwischen Untergrund und Logo besteht, damit eine gute Lesbarkeit gewährleistet ist.



Logotype

Mindest größe



Um die Lesbarkeit des Enije for Afrika e.V. Logos zu gewährleisten, sollte auf Printprodukten eine Mindestbreite von 12mm eingehalten werden. Auf Display-Applikationen beträgt diese Mindestbreite 90px. Die entsprechende Höhe ergibt sich aus dem Seitenverhältnis, das unter keinen Umständen verändert bzw. verzerrt werden darf.

enije
FOR aFRiKa e.v.

enije
FOR aFRiKa e.v.

enije
FOR aFRiKa e.v.

enije
FOR aFRiKa e.v.

enije
FOR aFRiKa e.v.
┌ 12mm ─
90px

Mindestgröße

Logotype

Mindestabstände



Bei der Gestaltung sollte immer einen Mindestabstand zu anderen Gestaltungselementen eingehalten werden! Dieser ergibt sich aus der Höhe der Unterzeile „for Afrika e.V.“ zum Quadrat (siehe schraffierte Bereiche).



02. Typografie

Überschriften

Fließtext

Schriftbild

Typografie

Überschriften



Für Überschriften verwenden wir die Schrift „Grota Rounded“ in der Strichstärke „Black“.

Die Schriftart wirkt durch ihre besonders große x-Höhe und die Gleichwertigkeit von Groß- und Kleinbuchstaben sehr verspielt. Dadurch ähnelt sie dem Schriftzug des Enije for Afrika e.V. Logos, behält aber durch die klaren Formen selbst bei längeren Texten eine gute Lesbarkeit.

Fontname

Grota Rounded Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZÄÜ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyzäüß

1234567890&!@€.,

Aa



Fließtext



Für den Fließtext verwenden wir die Schriftart „Mulish“ von Google Fonts.

Die Schriftart zeichnet sich durch ihre Geradlinigkeit aus. Das lässt sie sehr modern und nüchtern wirken und steht im Kontrast zu der Überschrift „Grotta Rounded“. Durch ihre Weitläufigkeit und Rundungen, erhält „Mulish“ trotz allem einen freundlichen Touch.

Fontname

Mulish

Regular

Italic

Bold

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZÄÜ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
wxyzäüß

1234567890&!?()@€.,

Aa



Typografie

Schriftbild



Was Überschriften anbelangt, so lautet das Motto definitiv: Make it big, make it bold! Die Schriftgröße der Überschrift sollte jedenfalls einen großen Kontrast zum Fließtext aufweisen. Den Zeilenabstand kann man aufgrund der großen x-Höhe der „Grotta Rounded“ relativ gering halten. Zu dem Fließtext sollte allerdings ein größerer Abstand herrschen. Diese Abgrenzung kann man zusätzlich durch den Zick-Zack Trennstrich betonen.

Der Fließtext sollte stets gut lesbar sein, versteht sich. Dies kann unter anderem durch einen hohen Farbkontrast zum Hintergrund und eine möglichst geringe Zeilenbreite (min. 35 Zeichen, bis max. 100 Zeichen pro Zeile) sichergestellt werden. Der Zeilenabstand sollte zwischen 130% bis 150% betragen. Bei einer 10 Punkt Schrift bedeutet das einen Zeilenabstand zwischen 13 und 15 Punkt.

Als Faustregel gilt hier: Je breiter die Zeilen, desto höher der Zeilenabstand.

Förderung von Kunst, Kultur und Bildung

Der Verein ENIJE for Afrika ist gemeinnützig, als Migrantenorganisation von der Fachstelle für Integration in Düsseldorf und als Träger der freien Jugendhilfe vom Jugendamt Düsseldorf anerkannt.



Unser Vereinszweck ist die Förderung von Kunst, Kultur und Bildung. Wir setzen unsere Ziele um durch den integrativen, kulturellen Austausch europäischer und afrikanischer Nationalitäten durch Veranstaltungen mit Familien, Kindern und Jugendlichen u.a. in Zusammenarbeit mit Kirchen und Kinder- und Jugendeinrichtungen der Städte.

Der Verein bietet Workshops und Kurse mit Bildungsaufträgen wie die Ausbildung und Verstärkung von Teamgeist, Toleranz, Spontaneität, Kreativität, Selbstbewusstsein, Motivation, Motorik, Sozialverhalten, Sprach- und Kommunikationskultur und Wertekultur und durch öffentliche Veranstaltungen, bei denen afrikanische Kunst und Kultur präsentiert wird durch Filmvorführungen, Theateraufführungen, Gemälde-, Foto- und Bildhauerkunstaustellungen.

03. Farben

Farben



Die Farbgebung von Enije for Afrika e.V. ist angelehnt an die panafrikanischen Farben Gelb, Grün, Rot und Schwarz. Die Hauptfarben sind „Enije Gelb“ und „Enije Türkis“. Die restlichen Enije Farben können aber gerne auch prominent zum Einsatz kommen.

Zu jeder Farbe können verschiedene Abstufungen verwendet werden. Das ermöglicht eine große Flexibilität.

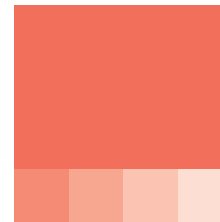
Aber der Enije-Style gebietet: Unbedingt knallige Farben vor sanften Pastell-Tönen!



Enije Gelb
CMYK: 0/41/88/0
RGB: 247/166/42
Hex: #F7A62A



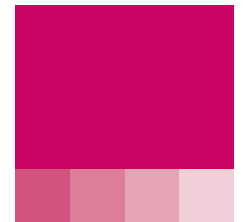
Enije Türkis
CMYK: 70/0/45/0
RGB: 60/181/161
Hex: #3CB5A1



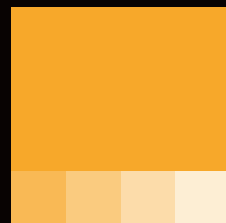
Enije Grapefruit
CMYK: 0/70/63/0
RGB: 237/106/86
Hex: #ED6A56



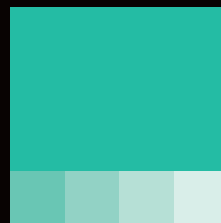
Enije Ozean
CMYK: 100/0/39/40
RGB: 0/110/116
Hex: #006E74



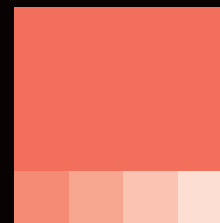
Enije Violett
CMYK: 15/100/28/5
RGB: 201/4/99
Hex: #C90463



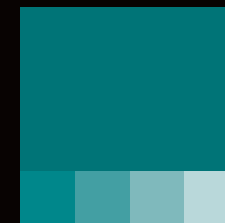
Enije Gelb
CMYK: 0/41/88/0
RGB: 247/166/42
Hex: #F7A62A



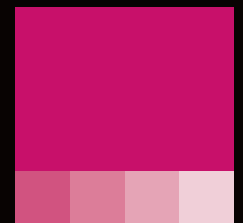
Enije Türkis
CMYK: 70/0/45/0
RGB: 60/181/161
Hex: #3CB5A1



Enije Grapefruit
CMYK: 0/70/63/0
RGB: 237/106/86
Hex: #ED6A56



Enije Ozean
CMYK: 100/0/39/40
RGB: 0/110/116
Hex: #006E74



Enije Violett
CMYK: 15/100/28/5
RGB: 201/4/99
Hex: #C90463

04. Formen

Kreise

Rauten

Kringel

Muster

Formen

kreise



Verschiedene Formen im tribalen Look können als Grafikelemente dienen, um das Layout interessanter zu gestalten. Auf den folgenden Seiten finden sich ein paar Beispiele. Diese können im Grunde unendlich erweitert werden.

Allerdings nicht ohne dabei ein paar Regeln zu beachten: Vermeide gerade Linien, spitze Ecken und exakte Rundungen! Verwende ausschließlich die Enije Farben, gib den Formen einen Pinsel-Look und dicke, fette Konturen. Auf keinen Fall zu filigran oder zurückhaltend!



Formen

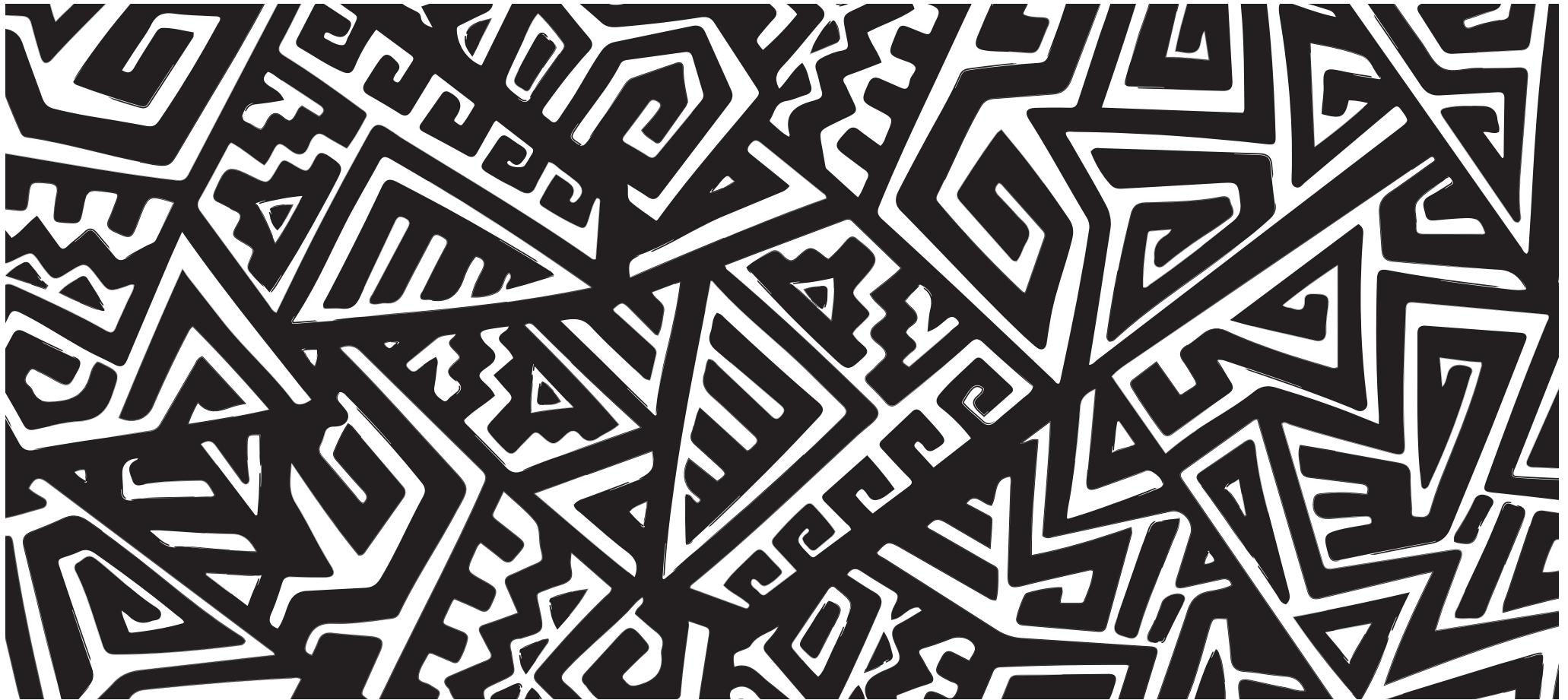
Rauten



Formen

kringel





Formen **Muster**



Auch Muster können das Layout interessanter gestalten. Sie eignen sich besonders gut als Hintergrund. Möchte man Text auf Ihnen platzieren, sollte man allerdings darauf achten, sie nur abgeschwächt einzusetzen. Was Muster anbelangt, sind der Kreativität kaum Grenzen gesetzt,

aber auch hier gilt: Vermeide gerade Linien, spitze Ecken und exakte Rundungen! Verwende ausschließlich die Enije Farben, gib den Formen einen Pinsel-Look und dicke, fette Konturen. Auf keinen Fall zu filigran oder zurückhaltend!

05. Bildwelt

Bildsprache

Färbung

Freigestellte Bilder

Bildwelt

Bildsprache



Enije ist ein explizit integrativer und multikultureller Verein. Das sollte sich auch in der Bildwahl widerspiegeln. Verwende also definitiv Bilder von Menschen verschiedener Herkunft, Backgrounds und achte auf Geschlechtervielfalt.

Wichtig ist: Der Mensch steht im Fokus, mit allen seinen Ecken und Kanten. Menschen in Aktion sind ausdrücklich erwünscht. Wo möglich, sollte auf das Enije Bildarchiv zurückgegriffen werden. Unter keinen Umständen glattgeleckte Stockphotos verwenden!







Bildwelt

Färbung



Fotos können aufgrund der verschiedenen Lichtverhältnisse und Farbgebung manchmal sehr unterschiedlich wirken. Um eine Einheitlichkeit und einen Wiedererkennungswert herzustellen können Bilder auch in den Enije-Farben eingefärbt werden. Zu diesem Zweck wurden verschiedene Photoshop-Vorlagen angelegt.

Je nach Bild kann man diese noch etwas anpassen. Wichtig ist nur, dass die Farben knallig sind und das Motiv noch gut zu erkennen ist.

Pro-Tip: Eingefärbte Bilder eignen sich super, um Texte darauf zu platzieren!



Förderung von Kunst, Kultur und Bildung

Bildwelt

Freigestellt



Freigestellte Bilder sind immer ein Blickfang. Umso mehr in Kombination mit den Enije-Formen. Sie eignen sich zum Beispiel perfekt, um einzelne Künstler oder Redner hervorzuheben.

Um das Ganze noch etwas interessanter zu gestalten: Lass einzelne Bereiche hinter den Formen verschwinden und andere aus ihnen herausragen. Diese verschiedenen Ebenen verleihen dem Motiv ein Gefühl von Tiefe.



Bildwelt

Freigestellt



Bildwelt

Freigestellt



06. Beispiele

Sankofa

Enije Webseite

Beispiele

sankofa



Programmheft und Plakate für die Veranstaltungsreihe „Sankofa“.





sankofa
KUNST ZUR MUSIK



17.00 Uhr
AIRY



Für weitere Infos, folgt uns auf Instagram

Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien

NEU START KULTUR



INITIATIVE MUSIK



sankofa
KUNST ZUR MUSIK



Fr. 23.06. | 19.15 Uhr
DJ Afreako



Für weitere Infos, folgt uns auf Instagram

Gefördert von:

Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien

NEU START KULTUR



INITIATIVE MUSIK



sankofa
KUNST ZUR MUSIK



Fr. 23.06. | 20.00 Uhr
Betrayers of Babylon



Für weitere Infos, folgt uns auf Instagram

Gefördert von:

Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien

NEU START KULTUR



INITIATIVE MUSIK



sankofa
KUNST ZUR MUSIK



Sa. 24.06. | 19.00 Uhr
Bachot Muna



Für weitere Infos, folgt uns auf Instagram

Gefördert von:

Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien

NEU START KULTUR



INITIATIVE MUSIK



sankofa
KUNST ZUR MUSIK



Sa. 24.06. | 20.00 Uhr
omar J



Für weitere Infos, folgt uns auf Instagram

Gefördert von:

Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien

NEU START KULTUR



INITIATIVE MUSIK

Beispiele

Enije Website



Layout der Enije for Afrika e.V. Startseite.



[Home](#)
[Über Uns](#)
[Events](#)
[Projekte](#)
[News](#)
[Partner](#)
[Kontakt](#)

Willkommen

wir freuen uns, dich hier zu sehen.

Der Lebling wurde von einem Gefühl bewegt, das ihn dazu veranlasste, an unsere Tür zu klopfen. Diese mitreißenden Rhythmen und magische Energie aus Afrika haben ihn direkt ins Herz getroffen. Es ist also sein erstes Bewusstsein für die ...

[Weiterlesen](#)

unser konzept.

Unser Vereinszweck ist die Förderung von Kunst, Kultur und Bildung. Wir setzen unsere Ziele um durch den integrativen, kulturellen Austausch europäischer und afrikanischer Nationalitäten durch Veranstaltungen mit Familien, Kindern und Jugendlichen u.a. in Zusammenarbeit mit Kirchen und Kinder- und Jugendbehörden der Städte.

[Mehr erfahren](#)

dozenten

Lehrpläne

trainings

Instructors

Intensität

Einprägung

Ernährung

zuversicht

unsere Projekte.

Afrika Tage

Die Afrika-Tage werden mit dem Ziel veranstaltet, Menschen in und um Düsseldorf von unterschiedlichster Herkunft und sozialer Struktur einzuladen, um Begehrungsgänge mit fremden Kulturen abzubauen ...

[Mehr erfahren](#)

Familien treff

Die Afrika-Tage werden mit dem Ziel veranstaltet, Menschen in und um Düsseldorf von unterschiedlichster Herkunft und sozialer Struktur einzuladen, um Begehrungsgänge mit fremden Kulturen abzubauen ...

[Mehr erfahren](#)

Enije Allstars

ENIJE allstars, eines der Projekte von ENIJE for Afrika e.V., unterstützt von KETTER productions, wurde 2004 ins Leben gerufen.

[Alle Projekte](#)

Gospel Time

Dies Event soll die Möglichkeit schaffen, die Spiritualität der Gospel-musik neu zu erleben und dient unserem gemeinsamen ...

[Alle Projekte](#)

Hip da Drum

Mit dem neuen Kinder- und Jugendprojekt bieten wir die Gelegenheit, nicht nur afrikanische sondern alle interessierten Kinder und ...

[Alle Projekte](#)

Aktuelle veranstaltungen.

veranstaltung

ENIJE allstars, eines der Projekte von ENIJE for Afrika e.V., unterstützt von KETTER productions, wurde 2004 ins Leben ...

[Mehr erfahren](#)

veranstaltung

Dies Event soll die Möglichkeit schaffen, die Spiritualität der Gospel-musik neu zu erleben und dient unserem ...

[Mehr erfahren](#)

[Alle Veranstaltungen](#)

newsletter anmeldung.

Keine Veranstaltung mehr verpasst! Melde dich jetzt zu unserem Newsletter an:

[Abmelden](#)

Neuigkeiten.

Enije Allstars

ENIJE allstars, eines der Projekte von ENIJE for Afrika e.V., unterstützt von KETTER productions, wurde 2004 ins Leben gerufen ...

Neuigkeiten.

Afrika Tage

Die Afrika-Tage werden mit dem Ziel veranstaltet, Menschen in und um Düsseldorf von unterschiedlichster Herkunft und sozialer Struktur einzuladen, um Begehrungsgänge mit fremden Kulturen abzubauen, Toleranz, Integration und Neugierde auf andere Kulturen wollen wir fördern und helfen, mit unserem Event Vorurteile abzubauen.

[Mehr erfahren](#)

Enije Allstars

ENIJE allstars, eines der Projekte von ENIJE for Afrika e.V., unterstützt von KETTER productions, wurde 2004 ins Leben gerufen ...

[Alle Projekte](#)

Gospel Time

Dies Event soll die Möglichkeit schaffen, die Spiritualität der Gospel-musik neu zu erleben und dient unserem gemeinsamen ...

[Alle Projekte](#)

Hip da Drum

Mit dem neuen Kinder- und Jugendprojekt bieten wir die Gelegenheit, nicht nur afrikanische sondern alle ...

[Alle Projekte](#)

[Home](#)
[Über Uns](#)
[Events](#)
[Projekte](#)
[News](#)
[Partner](#)
[Kontakt](#)

spenden

Enije for Afrika e.V.
Himmelgaster Straße 302
40225 Düsseldorf
Tel.: 01722144677
enije@enije.com

Sprechzeiten:
Di. & Do: 12:00 - 14:00 Uhr

[Facebook](#) [Instagram](#)

gefördert von

[Förderer & Partner](#)

© 2023 - Enije for Afrika e.V. - Designed by [Moritz Androm](#)

Datenschutz | Impressum

Konzeption und Gestaltung:

Martin Ardouin

www.martin-ardouin.de

Enije for Afrika e.V.

Himmelgeister Straße 302
40225 Düsseldorf

enije@enije.com

www.enije.com